

Стоимость дизайна рекламной продукции:

Все цены ориентировочные. Окончательную стоимость можно назвать после получения технического задания, согласования объема работ, исходя из качества предоставляемого заказчиком материала и срочности исполнения заказа.

Наименование продукта	Стоимость в рублях			Сроки разработки (рабочих дней)	Кол-во вариантов (по категориям сложности)		
	категория сложности*				I	II	III
	I	II	III				
Элементы фирменного стиля							
Логотип (разработка)			9500	7			6
Логотип (векторизация, отрисовка), товарный знак и т.п.	150	750	2500	1 - 2	1	1	1
Оформление бренд-бука	13000	17500	30000	14 - 21	1	1	1
Визитная карточка	150	900	2400	1 - 2	2	2	3
Кредитная, дисконтная карточка	1500	2500	4000	2 - 5	2	2	3
Фирменный бланк	800	1200	2500	1 - 5	2	2	3
Факс-бланк	700	1000	2000	1 - 5	2	2	3
Конверт	800	1300	2500	1 - 5	2	2	3
Папка	1300	1800	3000	1 - 5	2	2	3
Сувенирная продукция (ручка, брелок, зажигалка, бейсболка, бандана и т.п.)	900	2200	5000	1 - 2	2	2	2
Блокнот	750	2500	4500	2 - 5	2	2	2
Бейдж	150	900	2000	1 - 2	2	2	3
Пакет	750	2300	4500	2 - 5	2	2	2
Футболка	900	2300	4500	2 - 5	2	2	2
Флаер, приглашение, открытка	1300	2600	5200	2 - 5	1	1	2
Диплом, грамота, сертификат	1500	3000	6000	2 - 5	2	2	2
Дизайн-сайта (только дизайн-макет)	6000	11000	20000	7 - 21	2	2	2
Фирменный стиль "начальный" (логотип, именная и корпоративная визитки, бланк, факс-бланк, конверт, папка)	14000			7 - 21	2	2	2

Наименование продукта	Стоимость в рублях			Сроки разработки (рабочих дней)	Кол-во вариантов (по категориям сложности)		
	категория сложности*				I	II	III
	I	II	III				
Полиграфия							
Листовка (А4, А5) 4+4	1500	3000	4500	2 - 5	1	1	2
Буклет (1 фальц), А4, А5, А6	2000	4000	7500	2 - 5	1	1	2
Буклет (2 фальца), А4, А5, А6	2500	5000	9000	2 - 5	1	1	2
Брошюра, каталог, проспект, журнал (визуальная концепция обложки и разворота) - ДИЗАЙН-МАКЕТ	3500	7500	15000	2 - 5	2	2	3
Дизайн и верстка полосы А4 в рамках утвержденного дизайн-макета	150	300	500	1 - 21	1	1	1
Обложка книги, журнала	4500	6000	12500	2 - 5	2	2	2
Карманный календарь	750	1500	3000	2 - 5	2	2	2
Календарь-домик	1500	3000	6000	2 - 5	2	2	2
Календарь-домик перекидной	3000	6000	12000	7 - 21	2	2	2
Настенный квартальный календарь	1500	6000	7500	7 - 21	2	2	2
Настенный перекидной календарь А3, А2	6000	15000	22500	7 - 21	2	2	2
Постер, календарь-постер, афиша А3, А2, А1	3000	7500	13500	7 - 21	2	2	2
Рекламный модуль в прессу А4	4000	7500	12000	7 - 21	2	2	2
Рекламный модуль в прессу А5, А6	2200	3400	7500	2 - 5	2	2	2
Оформление CD, DVD	5000	7500	12500	2 - 5	2	2	2
Наружная реклама							
Бил-борд (6-3м)	6000	11000	15000	7 - 21	2	2	2
Брендмауэр (12-5 м и более)	7500	15000	22500	7 - 21	1	1	1
Перетяжка, флаг	750	3000	6000	2 - 5	2	2	2
Штендер	750	3000	6000	2 - 5	2	2	2
Дополнительные услуги							
Рисованная иллюстрация	7500	12500	15000	7 - 14	1	1	1
Иллюстрация-фотоколлаж	1500	3000	6000	7 - 21	1	1	1

Наименование продукта	Стоимость в рублях			Сроки разработки (рабочих дней)	Кол-во вариантов (по категориям сложности)		
	категория сложности*				I	II	III
	I	II	III				
Сканирование оригинала/фотографий (за шт)	75	250	450	2 - 5	1	1	1
Обработка/обтравка фотографий/иллюстраций (за шт)	150	250	500	2 - 5	1	1	1

* Стоимость заказа рассчитывается в зависимости от категории сложности

I категория сложности: Создание макета по готовым материалам заказчика: эскизы, подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, иллюстрации и фотографии, не требующие обработки и доработки

II категория сложности: Создание макета с разработкой эскизов, с подбором иллюстративных материалов из фотобанка и фонда дизайн-студии. Со стороны заказчика предоставляются текстовые материалы и (возможно) некоторый набор иллюстративных материалов, требующих некоторой обработки.

III категория сложности: Создание макета «с нуля», только по заданной заказчиком теме. Услуги копирайтера, фотосъемка, эксклюзивные иллюстрации оплачиваются отдельно.

К категории сложности также относится трудоемкость заказа, зависящая от:

- * времени, затрачиваемого на работу
- * количества, создаваемых графических элементов оформления
- * качества предоставляемых материалов
- * физического размера файлов
- * оригинальности идей

Все цены ориентировочные. Окончательную стоимость можно назвать после получения технического задания, согласования объема работ, исходя из качества предоставляемого заказчиком материала и срочности исполнения заказа.